



CALL FOR INNOVATION

**NOPLANETB: RICOMINCIAMO BENE DA
UNA MILANO SOSTENIBILE**



UN SOLO ED UNICO PIANETA PER TUTTI

NOPLANETB: RICOMINCIAMO BENE DA UNA MILANO SOSTENIBILE

1. PREMESSA

NOPLANETB è il primo HUB italiano che si propone di favorire la diffusione di stili di vita sostenibili incubando, co-progettando e finanziando idee e iniziative di comunicazione, *advocacy* e sensibilizzazione promosse da piccole organizzazioni della società civile italiana e finalizzate a far crescere la consapevolezza dei cittadini sul tema del cambiamento climatico.

L'iniziativa¹, ideata e promossa da **Fondazione punto.sud**, nasce grazie ad un finanziamento della Commissione Europea all'interno del programma "*Development Education and Awareness Raising*" (DEAR).

Cosa offre NOPLANETB Italia



CALL FOR IDEAS

NOPLANETB sostiene e finanzia, attraverso *call for ideas* selettive, le migliori iniziative di contrasto ai cambiamenti climatici promosse dalle organizzazioni della società civile



CO-PROGETTAZIONE

NOPLANETB promuove il partenariato con le organizzazioni della società civile beneficiarie dei finanziamenti affiancandole nella fase di ideazione e gestione attraverso la co-progettazione e il supporto gestionale



MATCHING FUND

NOPLANETB promuove iniziative di *matching funds* di enti finanziatori e imprese per la creazione di un fondo comune a sostegno di iniziative di contrasto ai cambiamenti climatici



FORMAZIONE

Le organizzazioni beneficiarie dei finanziamenti sono inserite in un percorso di rafforzamento delle loro competenze attraverso attività di *coaching* e formazione



CROWDFUNDING

Le iniziative di NOPLANETB beneficiano di una piattaforma di *crowdfunding* per favorire i processi di partecipazione collettiva e la raccolta di fondi da individui e imprese



NETWORKING

NOPLANETB sperimenta un modello di partenariato *multistakeholder* fondato sulla co-partecipazione e sul consolidamento di una rete di organizzazioni che condividono priorità e modalità di azione

2. LA CALL FOR INNOVATION

Il presente regolamento ha ad oggetto la *call for innovation* "**Ricominciamo bene da una Milano sostenibile**", nell'ambito dell'iniziativa NOPLANETB.

Il tema della mobilità sostenibile e più in generale quello della promozione di stili di vita sostenibili sono, negli ultimi anni, entrati sempre di più come oggetto e strumento di lavoro; diventa quindi importante supportarne la diffusione e la crescita a livello cittadino. L'emergenza Covid-19 ha in parte stravolto l'operatività dei programmi su quei temi, in quanto le diverse azioni che vengono proposte mirano alla relazione diretta con la cittadinanza, sia in forma singola sia aggregata. L'emergenza, inoltre, non solo ha portato alla luce, ma ha anche creato nuove povertà, soprattutto nelle fasce periferiche della città ad alta densità abitativa.

¹ L'iniziativa **NOPLANETB** è finanziata dall'Unione Europea – progetto '*There isn't a PLANet B! Win win strategies and small actions for big impacts on climate change*' realizzato in 6 Paesi dell'Unione Europea (Italia, Germania, Spagna, Portogallo, Ungheria e Romania) ed è coordinato da punto.sud, che ne gestisce le attività in Italia.

Diventa quindi fondamentale, nella transizione verso il ritorno alla normalità, sperimentare l'integrazione di interventi, che la *call for innovation* vuole promuovere, con interventi di coesione sociale già in essere, proponendo il tema della mobilità sostenibile e degli stili di vita sostenibili attraverso azioni che portino ad un miglioramento tangibile della qualità della vita per i beneficiari.

L'obiettivo della presente *call* è la selezione, il finanziamento e la promozione di progetti che mirino a creare una nuova cultura della mobilità attiva attraverso modelli sostenibili, incrementando il coinvolgimento e la partecipazione dei cittadini con particolare attenzione alle esigenze di chi è in situazioni vulnerabili, alle donne, ai bambini, alle persone con disabilità e agli anziani.

Per garantire l'efficacia degli interventi, l'informazione e la sensibilizzazione alla cittadinanza sono di cruciale importanza perché i cittadini devono essere, non solo istruiti sul modo corretto di fruirne, ma anche coinvolti nella riformulazione delle loro abitudini ed ascoltati per risolvere eventuali problemi derivati dalle alternative proposte.

La presente *call for innovation*, la cui dotazione iniziale è di 40.000 €, è realizzata da punto.sud e patrocinata dal Comune di Milano.

3. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla *call for innovation* solamente organizzazioni non profit della società civile² che:

- Siano registrate in Italia da almeno 1 anno (dalla data di lancio della presente *call for innovation*) e siano operative nel Comune di Milano;
- Abbiano comprovata esperienza di progetti simili (l'esperienza deve essere stata maturata dall'organizzazione e/o dai membri del *team*);
- Abbiano un ammontare medio annuo di attività inferiore ai 400.000 EURO³;
- Non abbiano ricevuto alcun contributo, direttamente o indirettamente, nell'ambito della *call* europea DEAR 2016 e di NOPLANETB.

4. PROGETTI AMMISSIBILI

L'iniziativa per cui può essere richiesto un contributo deve:

- Essere realizzata nel Comune di Milano;
- Prevedere la realizzazione di azioni ed attività che si ispirano agli obiettivi generali di NOPLANETB e all'obiettivo dello sviluppo sostenibile n.11 (SDG11 – Città e comunità sostenibili), con particolare attenzione al sotto-obiettivo 11.2 "Entro il 2030, fornire l'accesso

² Definizione di CSO dell'Unione Europea. CSOs are non-State, non-profit making actors operating on an independent and accountable basis which include: non governmental organisations, organisations representing indigenous peoples, organisations representing national and/or ethnic minorities, diaspora organisations, migrants' organisations in partner countries, local traders' associations and citizens' groups, cooperatives, employers associations and trade unions (social partners), organisations representing economic and social interests, organisations fighting corruption and fraud and promoting good governance, civil rights organisations and organisations combating discrimination, local organisations (including networks) involved in decentralised regional cooperation and integration, consumer organisations, women's and youth organisations, environmental, teaching, cultural, research and scientific organisations, universities, churches and religious associations and communities, the media and any non governmental associations and independent foundations, including independent political foundations, likely to contribute to the implementation of the objectives of the DCI Regulation.

³ È il valore medio degli ultimi 3 anni. Per "volume di attività" si intendono i ricavi (entrate) dell'esercizio, calcolati per competenza o per cassa a seconda di come viene redatto il bilancio annuale.

a sistemi di trasporto sicuri, sostenibili, e convenienti per tutti, migliorare la sicurezza stradale, in particolare ampliando i mezzi pubblici, con particolare attenzione alle esigenze di chi è in situazioni vulnerabili, alle donne, ai bambini, alle persone con disabilità e agli anziani”.

In particolare, saranno finanziate azioni che, accompagnate da attività di sensibilizzazione, informazione, *advocacy* e comunicazione, mirino a favorire una mobilità attiva e sicura, anche a favore degli studenti che rientreranno in classe, con particolare attenzione ai contesti dove maggiore è la vulnerabilità sociale ed economica:

Alcuni spunti di interventi (l'elenco non vuole in nessun modo essere esaustivo):

- Valorizzare dello spazio pubblico come luogo di aggregazione al centro dei quartieri;
- Ideazione e progettazione di nuovi percorsi ciclabili;
- Ideazione e progettazione di zone 30 e strade residenziali a mobilità pedonale e ciclabile;
- Servizi di pedibus e ciclibus per le scuole elementari,
- Ideazione di pedonalizzazioni temporanee nei quartieri ampliando l'offerta per il gioco e l'attività fisica;
- Progettazione di nuovi interventi di urbanistica tattica;
- Servizi di cargo bike per consegne a persone in condizioni di fragilità nell'ottica della vicinanza di quartiere.

→ Avere una durata compresa tra i 4 ed i 6 mesi;

→ Avere un budget totale compreso tra i 7.000 e gli 10.000 €⁴;

5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E DI SVOLGIMENTO DELLA CALL FOR INNOVATION

Pena l'inammissibilità, le organizzazioni interessate dovranno presentare le loro idee progettuali attenendosi scrupolosamente ai termini e condizioni che seguono:

FASE 1 - PRESENTAZIONE DELL'IDEA PROGETTUALE

Invio della candidatura all'indirizzo mail puntosud@noplanetb.net, specificando nell'oggetto la dicitura **"Candidatura call for innovation"** e allegando i seguenti documenti:

- Breve descrizione del progetto e dei relativi costi, usando la modulistica fornita (*Allegato I* per la parte narrativa; *Allegato II* per il budget);
- Allegato A - Dichiarazione parti terze;
- Allegato B - Dichiarazione non assegnazione contributi DEAR 2016 (*call* DEAR 2016);
- Allegato C - Verifica di ammissibilità.

⁴ Il budget non potrà includere contributi in natura e/o valorizzazioni, e altri costi, fra cui: debiti, interessi passivi, costi di altri progetti finanziati dall'Unione Europea, acquisto di terreni e/o costruzioni, affitto ufficio, tasse (inclusa IVA, a condizione che non sia indeducibile).

La **data di scadenza** per la presentazione delle idee progettuali è il **10 Settembre 2020** alle ore 17.00.

FASE 2 -SELEZIONE DELLE PROPOSTE

Una commissione di valutazione, composta da esperti sulla progettualità e sui temi della sostenibilità, redigerà una graduatoria delle idee presentate e comunicherà, in base alla capienza complessiva del fondo di cui al punto 2, gli esiti alle organizzazioni proponenti **entro il 21 Settembre 2020**.

Le risorse saranno utilizzate in funzione della qualità delle proposte ricevute. punto.sud si riserva di non assegnare tutti i fondi disponibili.

FASE 3 - FINANZIAMENTO E ACCOMPAGNAMENTO DELLE PROPOSTE

- I progetti avranno avvio il 1 Ottobre 2020, dopo la firma del relativo accordo di assegnazione;
- Un servizio di *helpdesk* sarà inoltre a disposizione per accompagnare i soggetti proponenti nella gestione dei progetti;
- Le organizzazioni selezionate avranno accesso al programma di formazione di NOPLANETB che consta di incontri formativi il cui oggetto è sia la componente gestionale del progetto che l'approfondimento di alcuni temi e/o strumenti che possano essere di utilità e interesse per il successo del progetto ma anche per il rafforzamento delle organizzazioni stesse.

6. CRITERI DI VALUTAZIONE

I progetti saranno selezionati da una commissione di esperti che effettuerà la propria valutazione mettendo a confronto le diverse candidature a suo insindacabile giudizio.

Saranno considerate meritevoli di finanziamento quelle iniziative che, oltre al rispetto dei requisiti di cui al punto 3:

- Siano coerenti con le priorità e gli obiettivi della *call for innovation* (cfr. punto 4);
- Presentino carattere di innovatività e originalità;
- Rafforzino e/o si colleghino ad iniziative già esistenti (capacità di *networking*);
- Coinvolgano nella realizzazione altri enti.

7. GARANZIE E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

La proprietà intellettuale dei progetti è dei soggetti che li hanno sviluppati e presentati. Ciascuna organizzazione partecipante si assume l'onere e la piena responsabilità della tutela degli aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi che ritiene più idonei.

Fermo restando quanto sopra, con la partecipazione alla *call for innovation*, l'organizzazione proponente autorizza il soggetto promotore a:

- Utilizzare il suo nome, denominazione sociale, la sua immagine così come il nome, l'immagine e i segni identificativi del progetto per finalità di promozione attraverso i canali di comunicazione del progetto NOPLANETB.
- Pubblicare il progetto e i relativi materiali su qualsiasi sito internet riconducibile al soggetto promotore e ai suoi partner di progetto, o su siti terzi autorizzati dal soggetto promotore
- Esporre e rappresentare il progetto e i relativi materiali in occasione di congressi, convegni, seminari e simili.
- Divulgare a terzi eventualmente interessati a contribuire in qualsiasi modalità allo sviluppo dell'idea e alla sua eventuale replica e/o estensione, e/o alla promozione di attività di *advocacy* legate alle tematiche sviluppate e proposte dal progetto stesso.

8. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento UE n°2016/679 – GDPR, i dati acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento per il quale gli stessi sono stati comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti applicabili.

9. CONTATTI

Per informazioni relative al contenuto del presente regolamento e alle modalità di partecipazione, o per ricevere supporto nella fase di preparazione dell'idea, contattare esclusivamente:

puntosud@noplanetb.net

Le informazioni sulla *call for innovation* sono accessibili sul sito di NOPLANETB Italia: <https://it.noplanetb.net/>

Nella stessa pagina saranno pubblicate le risposte alle domande frequenti presentate dalle varie organizzazioni interessate.

10. INFO-SESSION

La *call for innovation* sarà presentata con maggiori dettagli attraverso un'*info-session* via *webinar* il giorno 28 luglio 2020 alle ore 16:30. Per partecipare al *webinar* è necessario iscriversi tramite il bottone "*Info-session*" nella pagina dedicata alla *call* del sito NOPLANETB Italia.



Ideato e implementato da:



PATROCINIO
Comune di
Milano

There isn't a Planet B!
CSO-LA/2017/388-137
Il progetto è cofinanziato
dall'Unione Europea

