

convergence lab

17 aprile 2018 | ore 14.30 - 16.30
ALTIS | via S. Vittore 18, Milano

In occasione del seminario del CSR Manager Network "**Sostenibilità e valore condiviso in una prospettiva di cooperazione internazionale**" Avanzi, nell'interesse dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo e in collaborazione con ALTIS, Sodalitas e Università Roma TRE organizza il workshop "**Convergence Lab**", rivolto ad aziende, ONG e amministrazioni pubbliche, anche non associate al CSR Manager Network.

Vuoi sapere come la tua impresa potrebbe raccogliere un'**opportunità di business in Paesi emergenti** risolvendo allo stesso tempo un **bisogno sociale**?

Vuoi diventare un **first-mover settoriale al livello d'innovazione sociale** attraverso un'iniziativa imprenditoriale sostenibile? Stai cercando un **co-finanziamento** per portare in altri Paesi una iniziativa imprenditoriale già sperimentata?

T'interessa capire come la tua azienda potrebbe contribuire a raggiungere gli **obiettivi di sviluppo sostenibile** definiti dalle Nazioni Unite?

Dopo un'introduzione ai lavori della Prof.ssa Laura Maria Ferri di ALTIS, l'evento proporrà un format molto pragmatico: attraverso il lavoro per tavoli settoriali e/o tematici, facilitati da professionisti specializzati, svilupperemo idee e progetti, partendo dall'analisi dei bisogni locali, delle risorse e delle opportunità, **per individuare nuovi approcci di convergenza tra profit e non-profit**, orientate verso una **co-progettazione strategica in ambito di cooperazione internazionale**.

Partecipando all'evento sarà possibile confrontarsi con attori diversi (aziende, organizzazioni non-governative, istituzioni etc.) e conoscere le opportunità di finanziamento pubblico a supporto di progetti di sviluppo sostenibile internazionale.

Per saperne di più e iscriversi > info@avanzi.org

Realizzato da



Nell'interesse di



In collaborazione con



convergence lab

**Co-progettazione
strategica in ambito di
cooperazione
internazionale:
perché e come iniziare**

**Workshop per aziende,
non profit e cooperative**

obiettivi

- Aumentare il livello d'informazione sulle possibilità offerte dal nuovo Bando AICS Profit 2018 tra le aziende potenzialmente in target;
- Offrire al più ampio numero possibile di aziende la possibilità di ottenere informazioni dettagliate e acquisire maggiore consapevolezza sul proprio effettivo interesse (anche economico) a partecipare al bando;
- Dare la possibilità alle aziende interessate di incontrare potenziali partner per sviluppare proposte innovative e il più possibile in linea con il bando;
- Offrire alle aziende che abbiano già maturato idee in tema di social business la possibilità di verificare se queste siano effettivamente coerenti con gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

premessa

Nel 2017 AICS ha lanciato il primo bando per aziende profit finalizzato alla selezione d'iniziativa imprenditoriali innovative da ammettere a finanziamento/cofinanziamento e da realizzare nei Paesi partner della cooperazione

La procedura era aperta è suddivisa in tre Lotti:

Lotto n. 1 Nuove Idee a) riservato esclusivamente a iniziative imprenditoriali non ancora realizzate e/o implementate costituite da più di 12 mesi

Lotto n. 2 Nuove idee b) riservato esclusivamente a iniziative imprenditoriali non ancora realizzate e/o implementate costituite nei 12 mesi precedenti

Lotto n. 3 Idee mature, riservato a iniziative imprenditoriali già sperimentate (c.d. scaling-up).

Il risultato è stato soddisfacente, se lo si misura in termini di numero di domande pervenute e se si considera il carattere sperimentale dell'iniziativa. Meno positiva è la qualità media delle proposte pervenute, non sempre in linea con le aspettative di AICS e con quanto esplicitamente richiesto dal bando.

programma

- 14:30 - 14:35** Introduzione
- 14:35 - 14:55** Presentazione degli Obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite
- 14:55 - 15:10** Presentazione del bando AICS per il settore privato 2017 e le sue finalità
- 15:10 - 15:30** Presentazioni di "progetti tipo" coerenti con obiettivi e finalità del bando
- 15:30 - 15:45** Generazione di idee (ogni ente presente elabora una propria proposta teorica)
- 15:45 - 16:05** Pitching session (le idee sono presentate)
- 16:05 - 16:25** Networking (i partecipanti si aggregano in relazione alle idee presentate e verificano la possibilità di sviluppare partnership)
- 16:25 - 16:30** Conclusioni

Realizzato da



Nell'interesse di



In collaborazione con

