



## REGOLAMENTO

### DEL BANDO “BRAVE ACTIONS FOR A BETTER WORLD”

#### PREMESSA

Only The Brave Foundation Onlus, la Fondazione del gruppo OTB (Diesel, Maison Margiela, Marni, Paula Cademartori, Viktor&Rolf, Staff International, Brave Kid) nata nel 2008 con la missione di lottare contro le disuguaglianze sociali e contribuire allo sviluppo sostenibile di persone e aree meno avvantaggiate, lancia il **Bando “Brave Actions For A Better World”** per festeggiare il **decimo Anno dalla sua costituzione** intendendo sostenere **progetti all'estero coraggiosi e innovativi** che favoriscano l'inclusione all'interno della società.

Il Bando **Brave Actions For A Better World** nasce per sostenere progetti rivolti a minori e comunità ai margini della società, per condizioni economiche, sociali, sanitarie. Le risorse economiche messe a disposizione dalla Fondazione sotto forma di **contributo a fondo perduto** ammontano a **200.000 euro complessivi**. Saranno ammesse al Bando solo organizzazioni con sede legale in Italia.

Al termine del Bando, verranno selezionati **due vincitori**, ai quali verrà assegnato un contributo massimo di € 100.000 (euro centomila) cadauno. Le candidature potranno essere inviate dalle ore 14.00 del 17 Settembre 2018 fino alle ore 14.59 del 31 Ottobre 2018 attraverso la procedura online attivabile unicamente dal sito [braveactions.italianonprofit.it](http://braveactions.italianonprofit.it).

Nessuna altra modalità di presentazione sarà ammessa.

#### I. CONTESTO DI RIFERIMENTO

Se si guarda indietro anche solo ai primi anni 2000 notiamo che il contesto nel quale stiamo vivendo è cambiato notevolmente e che le trasformazioni in atto - anche quelle potenzialmente virtuose - contribuiscono ad allargare la forbice tra chi ha maggiori disponibilità economiche e non solo, e chi ne ha meno. Avere meno disponibilità significa anche avere minori possibilità di riprendersi, di salire su un ascensore sociale che risulta ormai bloccato al piano terra per gran parte della popolazione. Lo stato sociale, non solo in Italia, mostra ampi segni di affaticamento e non si scorgono proposte di nuovi modelli di sviluppo che vengano dall'amministrazione centrale, la quale non riesce a distribuire alla parte della popolazione più in difficoltà risorse o servizi utili a far cambiare il corso degli eventi. In Italia, il Terzo Settore, peraltro oggetto di una recente riforma legislativa di grande rilievo, supplisce dai primi anni '90 a molte delle carenze dello Stato ma soffre anch'esso la diminuita disponibilità economica dell'amministrazione pubblica per il pagamento di servizi, tanto quelli innovativi quanto

quelli di base. Il ruolo delle fondazioni come Only The Brave Foundation è pertanto un ruolo nuovo non di supplenza erogativa, ma di **innovazione** nella promozione di un **modo nuovo** di pensare al **Paese** e al soddisfacimento dei bisogni essenziali **della comunità**.

Only The Brave Foundation, dopo 10 anni di interventi capillari su realtà locali ed estere che hanno contribuito a trasformare il vissuto di interi territori, ha scelto di essere ancora una volta **“brave”** e di proporre al Terzo Settore italiano una sfida con **l'impronta del coraggio**. La Fondazione ha scelto infatti di premiare quelle realtà che investono in progetti di **inclusione sociale di individui in situazione di disagio**, ai margini della società (per condizioni economiche, sociali, sanitarie) **nei paesi esteri**, perché la frase “aiutiamoli a casa loro” non sia uno slogan di intolleranza ma significhi restituire dignità, diritti e potenzialità alle persone che “a casa loro” vorrebbero rimanere ma che non gli è concesso da concrete condizioni di emarginazione, guerre e povertà.

La “braveness” dell’iniziativa è rafforzata dalla scelta di avere come partner tecnico la piattaforma [Italia non profit](#), strumento di accessibilità e partecipazione per le organizzazioni e di orientamento per i cittadini.

## 2. SOGGETTI A CUI SI RIVOLGE IL BANDO

Il Bando si rivolge **sia a organizzazioni singole** (d’ora in poi definite anche “enti”) formalmente costituite, di natura privata, con sede legale in Italia e senza scopo di lucro, **sia a partnership formali** di soggetti che possono anche includere enti con sede legale all’estero. In caso di partnership sia l’ente “capofila” sia i soggetti partner devono presentare i caratteri di ammissibilità definiti all’interno del presente Regolamento.

La presenza di una partnership con soggetti esteri costituisce elemento preferenziale ai fini della valutazione.

Sono considerati soggetti ammissibili le **organizzazioni senza scopo di lucro** di natura privata, formalmente costituite in data non successiva il 31 maggio 2018 incluso, **con sede legale in Italia**.

Si intendono senza scopo di lucro e sono pertanto **ammesse**:

- le organizzazioni di volontariato iscritte nell’omonimo registro locale
- le associazioni di promozione sociale iscritte nell’omonimo registro locale o nazionale
- le organizzazioni iscritte all’anagrafe delle Onlus ad esclusione delle cooperative, delle cooperative sociali e loro consorzi
- le fondazioni
- le associazioni e i comitati riconosciuti e non riconosciute che realizzano in via prevalente almeno una delle attività di cui all’art 10, c 1, lett a, D Lgs 460/97
- i soggetti della cooperazione allo sviluppo individuati dall’art 26, c 2, L 125/14 ed iscritti nell’elenco gestito dall’Agenzia italiana per la cooperazione allo sviluppo ad esclusione delle cooperative, cooperative sociali e imprese sociali.

Sono ammessi al Bando, come singoli o come “capofila” di partenariato, solo gli enti che hanno esplicitato nello Statuto la possibilità di realizzare le attività previste all’interno del progetto (in

termini di ambiti e territori di intervento) o comunque in grado di dimostrare di aver già realizzato attività/progetti all'estero negli ambiti previsti dal presente Regolamento.

Gli enti ammissibili (singoli o "capofila") devono essere in possesso di: Statuto e Atto Costitutivo (entrambi nella forma o di atto pubblico, o di scrittura privata autenticata o di scrittura privata registrata), Codice Fiscale e Bilancio (per gli enti costituiti nel 2018 è necessario avere un Bilancio preventivo approvato dall'organo competente previsto a livello statutario).

**Sono in ogni caso ESCLUSI dalla partecipazione al bando quali organizzazioni singole o "capofila":**

- le cooperative sociali e le imprese sociali costituite in forma di società (ad eccezione di quelle che formano il partenariato se con sede legale ed attività all'estero)
- le organizzazioni con sede legale all'estero (ad eccezione di quelle che formano il partenariato)
- le organizzazioni in fase di costituzione
- le persone fisiche
- i gruppi informali
- quanto non espressamente ammesso

Il contributo non sarà in nessun caso concesso ad enti con finalità di lucro (diretta o indiretta).

### **3. SOGGETTI CHE PARTECIPANO IN PARTNERSHIP**

Per progetto in partnership si intende un intervento realizzato congiuntamente da un soggetto "capofila" e da una o più organizzazioni "partner" che partecipino attivamente alle iniziative e alle attività previste.

Gli enti con sede legale in Italia, indipendentemente che avanzino domanda di finanziamento singolarmente o in partenariato (in qualità di "capofila" o di "partner") possono presentare un solo progetto. L'organizzazione senza finalità di lucro estera può invece partecipare in qualità di partner a più progetti, presentati da diversi enti "capofila".

#### **Ente Capofila**

L'ente "capofila" deve rispondere ai requisiti soggettivi e oggettivi di cui al punto 2.

Il "capofila" rappresenta i partner, assume il coordinamento di tutte le attività del progetto ed è il destinatario del contributo.

Il "capofila" si assume tutte le responsabilità sia ai fini della presentazione delle candidature, sia nelle fasi successive in caso di finanziamento del progetto. In particolare si assume la responsabilità in merito:

- al corretto inserimento delle informazioni sui partner all'interno della candidatura e fornendo la documentazione richiesta e indicata al punto 10 del presente Regolamento
- al corretto trasferimento di quota parte del contributo in favore dei partner
- al corretto svolgimento del progetto e delle attività previste
- alla rendicontazione finale.

## **Partner**

Si intendono e identificano come partner i soggetti che apportano al progetto costi e ricavi (oneri e proventi) e che per questo si candidano a ricevere quota parte per il tramite del “capofila” del contributo eventualmente erogato da Only The Brave Foundation.

I partner devono rispettare i criteri di ammissibilità indicati e di seguito riassunti:

- i partner di diritto italiano devono rispondere ai criteri indicati al punto 2
- i partner di diritto estero devono necessariamente avere natura privata e essere senza scopo di lucro secondo la legislazione locale.

La natura privata e l'assenza di scopo di lucro sia dei partner di diritto italiano sia dei partner stranieri devono essere certificate dall'ente “capofila” all'interno della lettera di intenti o accordo di partnership (le caratteristiche della dichiarazione sono indicate all'interno nella sezione “Accordo di partnership”).

## **Accordo di partnership**

La partnership fra l'ente “capofila” e il/i partner può essere pregressa o sorgere in occasione del Bando, in ogni caso deve essere comprovata da un documento detto “Accordo di partnership” redatto su carta intestata dell'ente “capofila” che dovrà essere caricato nella sezione “Documenti” del form di partecipazione al Bando.

Il documento dovrà contenere una dichiarazione dell'ente capofila relativa alla assenza di scopo di lucro di tutti i soggetti coinvolti nella partnership e le seguenti informazioni relative a ciascun partner:

- forma civilistica
- sede legale
- ragione sociale
- oggetto e durata della collaborazione
- responsabilità e rispettivi impegni rispetto all'ente capofila e al progetto complessivo.

L'accordo di partnership deve essere sottoscritto dai legali rappresentanti dei soggetti coinvolti, è pertanto possibile far sottoscrivere l'intero documento a tutti i partner, o allegare (in ogni caso in unico documento) i singoli accordi bilaterali fra singoli partner ed ente “capofila”.

## **Stakeholder**

Ai fini della realizzazione del progetto possono essere coinvolti altri soggetti che non possono essere considerati partner come, a titolo esemplificativo:

- fornitori: soggetti che apportano solo costi al progetto tramite emissione di fattura o documento fiscalmente valido a fronte di prestazioni di servizi e di cessioni di beni
- finanziatori/donatori: soggetti che apportano solo ricavi per il progetto, come ad esempio altre fondazioni di natura pubblica o privata, soggetti pubblici, aziende, etc.

Questi soggetti non essendo considerati partner ai fini del presente Bando non devono rispettare i criteri di ammissibilità previsti dal Regolamento e non devono essere coinvolti nella stesura dell'accordo di partnership. All'interno del form di partecipazione al Bando sarà possibile indicarne l'eventuale coinvolgimento.

## 4. TERRITORI INTERESSATI E DURATA DEL PROGETTO

Il Bando si rivolge a organizzazioni con sede legale in Italia che presentano progetti che si realizzano in territori esteri (pertanto fuori dai confini nazionali). Sarà valutata positivamente la capacità di coinvolgere e collaborare con personale, realtà e soggetti locali.

Sono ammessi alla candidatura progetti con data di inizio a partire dal 01 settembre 2018 e data di conclusione entro il 31 ottobre 2019. Come indicato, è considerato elemento preferenziale in sede di valutazione, la capacità dell'ente di proseguire con le attività del progetto anche successivamente alla data di conclusione formale.

## 5. AMBITI DEL BANDO

Gli ambiti previsti dal Bando sono due; l'ente dovrà obbligatoriamente indicare quello prescelto.

- **AMBITO A.**  
**Inclusione di minori in situazione di disagio** → contributo massimo € 100.000
- **AMBITO B.**  
**Inclusione di comunità/gruppi di persone in situazione di disagio** → contributo massimo € 100.000
- Per “minori” si intendono le persone che per la legislazione del Paese in cui si realizza il progetto non hanno raggiunto la maggiore età.
- Per “comunità/gruppi di persone” si intende un insieme di persone accomunate da caratteristiche specifiche tali da creare una “identità”: valori comuni, storia, religione, norme di comportamento, lingua, origini, etc.

La situazione di disagio e la portata del bisogno dei suddetti beneficiari diretti dovranno essere descritte dall'ente partecipante, anche con il supporto di ricerche e dati di contesto che possano significare e sostanziare le attività previste all'interno del progetto.

Con il termine **inclusione** si intende l'insieme dei processi sociali, culturali, socio-assistenziali, sanitari ed economici che rendono uno o più individui membri attivi di una società valorizzando al massimo le potenzialità del singolo e adattando il contesto in modo tale che vengano riconosciuti i diritti essenziali di partecipazione alla società nel rispetto della diversità.

A titolo esemplificativo sono ammessi progetti di: sviluppo sociale, sanitario, rurale e ambientale, di sicurezza alimentare, di protezione dell'infanzia e/o della donna, di riqualificazione per scopi sociali e di inclusione di aree in stato di degrado, progetti educativi e di integrazione sociale, etc. aventi come beneficiari in prevalenza minori o comunità in situazione di svantaggio e disagio.

**Si ricorda che ogni organizzazione può presentare una sola candidatura, in un solo ambito.**

## 6. OBIETTIVI DEL BANDO E PROGETTI AMMISSIBILI

È intenzione di Only The Brave Foundation promuovere interventi con approccio e visione fuori dal comune che favoriscano **l'inclusione sociale di minori o comunità/gruppi** di persone in situazione di disagio, per questo verranno sostenuti i progetti che dimostrino di essere:

**1- Innovativi:** i progetti devono affrontare in modo nuovo la problematica utilizzando, ove possibile, strumenti digitali per la realizzazione e/o per la comunicazione/diffusione. L'innovazione deve riguardare un processo, un servizio, o l'utilizzo di una tecnologia o un prodotto in grado di garantire, attraverso la sua adozione o applicazione, risultati e effetti positivi.

**2- Concreti:** si richiede che gli effetti principali della progettazione abbiano un riscontro diretto, tangibile in merito al miglioramento della qualità della vita delle persone o delle popolazioni interessate.

**3- Sostenibili:** i progetti devono essere co-finanziati con fondi propri o di terzi e devono avere una prospettiva di sostenibilità futura. Occorre dare evidenza di possibili scenari di continuità del progetto (seppure non completamente autosostenibili) a titolo di esempio non esaustivo: la produzione di beni e/o servizi da offrire al mercato (entro i limiti previsti per le organizzazioni senza fini di lucro).

**4- Rendicontabili:** i costi sostenuti dall'organizzazione devono essere coerenti e pertinenti l'attività e documentati da giustificativi.

**5- Brave:** come evidenziato dal nome del bando stesso, il progetto deve sottendere la risoluzione di un problema o lo sgravio di una situazione di disagio, in maniera audace, **fuori dagli schemi comuni.**

Non saranno ammesse ai fini della valutazione le candidature i cui progetti siano rivolti a:

- promuovere interventi generici non finalizzati
- svolgere indagini, produzione di pubblicazioni ed iniziative editoriali, senza incidenza diretta sui beneficiari del progetto.

Il progetto che viene presentato può essere parte di un intervento più ampio e già avviato dall'organizzazione. Sarà onere del compilatore, all'interno della candidatura, rendere il più evidente possibile i confini progettuali, di costo e delle attività del progetto candidato e la relazione tra quest'ultimo e l'intervento più ampio.

In generale si consiglia una scrittura lineare ed asciutta che faccia comprendere ai valutatori l'efficacia e l'utilità del progetto, che trasmetta la conoscenza del contesto e dei bisogni dei beneficiari, e spieghi le modalità di auto-valutazione e di misurazione adottate dall'ente per il raggiungimento degli obiettivi desiderati.

## 7. CONTRIBUTO

Only The Brave Foundation mette a disposizione, ai fini del presente Bando, una somma massima pari a € 200.000 (duecentomila euro).

Per ognuno dei due ambiti

- **AMBITO A. Inclusione di minori in situazione di disagio**

- **AMBITO B. Inclusione di comunità/gruppi di persone in situazione di disagio**

sarà scelto **un progetto** destinatario di un contributo del **valore massimo di € 100.000** (euro centomila) destinato a coprire al massimo l'80% dei costi complessivi del progetto che non devono comunque superare i € 150.000 (euro centocinquantamila).

Il progetto dovrà prevedere costi complessivi pari ad almeno € 40.000 (euro quarantamila).

Esempi	Costi complessivi del progetto Candidato	Richiesta massima di contributo a Fondazione OTB	Quota cofinanziamento in capo all'ente candidato
Costo complessivo minimo	40.000	32.000	8.000
ES. 1	50.000	40.000	10.000
ES. 2	70.000	56.000	14.000
ES. 3	100.000	80.000	20.000
Costo complessivo massimo	150.000	100.000	50.000

Per “costi complessivi del progetto” si intendono i soli costi ammissibili secondo le indicazioni del presente Regolamento.

Per “cofinanziamento” si intende l'utilizzo di risorse proprie o che si intende reperire attraverso specifiche attività di funding mix.

## 8. PROCEDURA DI SELEZIONE E VALUTAZIONE

La valutazione dei progetti si divide in due fasi.

**8.a Step 1.** Nella prima fase verranno valutati i requisiti formali della documentazione inviata e il rispetto dei criteri di idoneità dell'ente e del progetto.

Sono considerate inammissibili e quindi escluse dalla seconda fase di selezione le candidature:

- incomplete, cioè non integralmente compilate o con una documentazione parziale o assente
- presentate da soggetti non ammissibili
- incoerenti rispetto ai requisiti previsti dal Bando
- presentate in ritardo o con una modalità diversa da quella prevista.

**Non verrà data comunicazione intermedia relativa al superamento di questa fase.**

**8.b Step 2.** Le candidature che avranno superato la prima fase saranno oggetto di valutazione da parte di una commissione nominata ad hoc, alla quale parteciperanno anche soggetti esterni a Only The Brave Foundation. La commissione giudicherà le candidature secondo regolamento interno e individuerà gli assegnatari del contributo a proprio e insindacabile giudizio.

Saranno pertanto oggetto di valutazione ulteriore i seguenti elementi:

- concretezza, sostenibilità, rendicontabilità
- rilevanza dell'intervento rispetto al bisogno sociale
- novità dell'approccio al problema o introduzione di nuovi processi per la soluzione del problema
- scelta di intervenire in ambiti che risultano carenti di risposte istituzionali
- innovatività e braveness dei progetti
- chiara individuazione di obiettivi, metodologie e azioni
- attitudine all'integrazione con altri servizi in un'ottica di razionalizzazione
- promozione di forme di cooperazione fra le organizzazioni non profit (è valutata positivamente la collaborazione con soggetti esteri)
- coerenza nel rapporto fra costo ed efficacia
- aderenza alle finalità del bando
- congruenza fra le attività previste e le risorse umane e i profili professionali coinvolti
- coerenza tra le dimensioni organizzative ed economiche dell'ente e le caratteristiche dell'intervento progettato
- coerenza ed equilibrio fra le voci di costo ed obiettivi previsti.

La documentazione inviata - qualsiasi sia l'esito della selezione - non verrà restituita e verrà utilizzata ai soli fini connessi al bando. In fase di valutazione, Only The Brave Foundation potrà richiedere alle organizzazioni che hanno candidato un progetto alcuni approfondimenti e documentazione aggiuntivi. Potrà inoltre incontrare una shortlist di organizzazioni per conoscerle e approfondire alcuni aspetti del progetto candidato.

**Nel caso di pluralità di candidature meritevoli o particolarmente sfidanti, Only the Brave Foundation si riserva di supportare o assegnare ulteriori contributi a più soggetti sia per l'Ambito A, che B.**

La Fondazione comunicherà giovedì **20 dicembre 2018** gli assegnatari del contributo attraverso il sito [www.braveactions.italianonprofit.it](http://www.braveactions.italianonprofit.it)

## **9. COME PRESENTARE UN PROGETTO**

Le candidature potranno essere inviate dalle ore 14.00 del 17 settembre 2018 alle ore 14.59 del 31 ottobre 2018 compilando la procedura online disponibile sul sito [www.braveactions.italianonprofit.it](http://www.braveactions.italianonprofit.it).

Non saranno ammesse altre modalità di invio dei progetti. In relazione al rispetto del termine ultimo di invio dei progetti, fa fede quanto riporterà il sistema informatico di acquisizione dei progetti.

Per completare la procedura partecipazione al Bando, il compilatore del progetto dovrà:

1. Accedere al sito [www.braveactions.italianonprofit.it](http://www.braveactions.italianonprofit.it) e cliccare sul bottone “PARTECIPA”.
2. Avviare la procedura di registrazione (inserendo i campi previsti all’interno del modulo di iscrizione, a titolo esemplificativo: nome, cognome, nome organizzazione, codice fiscale, indirizzo email, etc) e seguire le istruzioni che si riceveranno via email per completare la registrazione, attivare l’account e accedere correttamente alla compilazione.

Se il compilatore è già iscritto alla piattaforma **Italia non profit** può utilizzare le credenziali di accesso alla piattaforma per iniziare la compilazione del form di partecipazione al Bando senza dover effettuare la procedura di registrazione.

3. Compilare il form di partecipazione al Bando in tutte le sue parti. E’ possibile salvare e modificare le informazioni relative al progetto inserito all’interno del form in tutti i momenti, fino all’invio definitivo. **Si raccomanda i compilatori del progetto di cliccare sempre sul tasto SALVA prima di uscire dal form.**
4. Al termine della compilazione di tutte le parti obbligatorie del form di partecipazione al Bando, sarà possibile inviare il progetto, cliccando sull’apposito bottone INVIA.
5. Il compilatore dopo aver cliccato sul bottone INVIA riceverà una email di conferma di avvenuta consegna.

**6. Una volta inviato, il progetto non sarà più modificabile.**

Per problemi tecnici legati all’accesso al form online e per quesiti relativi alla compilazione è possibile contattare l’assistenza scrivendo **solo e soltanto** al seguente indirizzo dedicato: [otbfoundation@italianonprofit.it](mailto:otbfoundation@italianonprofit.it).

Non saranno fornite valutazioni sullo specifico progetto, verranno forniti chiarimenti generali relativi al Bando e al Regolamento.

I compilatori, il cui ente è già registrato su Italia non profit troveranno all’interno del form di partecipazione al Bando le domande relative all’organizzazione già pre-compilate, e, verificatane la correttezza, potranno accedere direttamente alla compilazione delle domande relative al progetto. Sarà in ogni caso possibile arricchire e/o modificare tutte le informazioni presenti.

Only The Brave Foundation si riserva la possibilità di rendere pubbliche alcune informazioni sintetiche dei progetti (a titolo esemplificativo: titolo del progetto, breve descrizione, ambito di intervento, nome organizzazione proponente, nome delle organizzazioni partner).

## 10. DOCUMENTI NECESSARI PER PRESENTARE IL PROGETTO

Le organizzazioni non profit che intendono candidare un progetto, devono presentare i seguenti documenti.

### **Documenti richiesti agli enti, sia che partecipino come singoli, sia come ente “capofila” di partenariato:**

- Atto costitutivo \*
- Statuto \*
- Ultimo Bilancio approvato (2017). Per gli enti costituiti nel 2018 è necessario avere un Bilancio preventivo approvato dall’organo competente previsto a livello statutario
- Fotocopia del documento di identità del Legale Rappresentante dell’ente
- Dichiarazione di accompagnamento firmata dal Legale Rappresentante dell’ente. La dichiarazione è un modulo che si trova all’interno del form di partecipazione al Bando. Il compilatore dovrà scaricare il modulo, compilarlo in ogni sua parte, farlo firmare al Legale Rappresentante dell’ente e ricaricarlo effettuando l’upload sempre all’interno del form di partecipazione al Bando.

\* Documenti non richiesti se l’organizzazione è già iscritta a Italia non profit ed ha completato il caricamento delle informazioni per ottenere almeno lo status di “Profilo parziale” .

Documento richiesto relativo agli eventuali partner di progetto (da presentare solo in presenza di una partnership):

- Lettera di intenti o Accordo di partnership

## II. SPESE AMMISSIBILI, RENDICONTAZIONE E EROGAZIONE

Il richiedente si impegna in ogni caso a coprire almeno il 20% dei costi con fondi propri o con fondi di terzi (es. da partecipazione ad altri Bandi).

All’interno del form di partecipazione al Bando sarà richiesto di indicare le fonti di copertura dei costi totali del progetto.

### **Spese ammissibili:**

Sono ammessi ai fini della partecipazione al Bando tutte le tipologie di costo direttamente collegate al progetto candidato.

Non sono ammessi costi per coprire i debiti e spese pregressi e/o interventi non chiaramente finalizzati alla realizzazione del progetto candidato; sono ammessi “costi ordinari di gestione” per una misura non superiore al 15% dei costi complessivi del progetto.

Per “costi ordinari di gestione” si intendono quei costi che l’organizzazione deve sostenere indipendentemente dalla realizzazione del progetto. Si tratta di costi amministrativi, di gestione e di personale connessi all’attività ordinaria dell’ente: possono consistere ad esempio nei costi di gestione della sede legale, costi del personale amministrativo non direttamente coinvolto nel progetto, etc.

I costi presentati si intendono inclusi IVA solo se l’organizzazione non detrae l’IVA sugli acquisti.

Il coinvolgimento di volontari, le donazioni di beni e servizi o particolari sconti rispetto alle consuetudini di mercato, costituiranno un elemento importante in sede di valutazione del progetto, ma non potranno rientrare nella documentazione fiscalmente valida da presentare per ottenere il contributo della Fondazione.

Sono ammessi i rimborsi per le spese sostenute dai volontari solo se documentati.

### **Rendicontazione:**

L'organizzazione dovrà rendicontare il costo complessivo del progetto presentato nel budget fornendo pezza giustificativa del costo e ricevuta di avvenuto pagamento.

**Sono ammesse a rendicontazione le pezze giustificative dei costi relativi al progetto sostenuti a partire dall'1 settembre 2018 e fino a 31 ottobre 2019** (è facoltà dell'ente richiedere una estensione del periodo di ammissibilità dei costi).

Non è ammessa la valorizzazione dell'attività dei volontari e non è ammessa l'autocertificazione dei costi ex art 17, c 4, D Lgs 117/17, relativo al pagamento forfettario di spese sostenute dai volontari ma non comprovate dalla documentazione di chi ha venduto i beni o i servizi.

Nel caso in cui, per ragioni estranee all'organizzazione, il costo del progetto risulti in fase di rendicontazione inferiore a quanto dichiarato e/o concordato, Only The Brave Foundation potrà ridurre il proprio contributo in misura più che proporzionale.

È fatto obbligo all'organizzazione beneficiaria del contributo informare in tempi rapidi Only The Brave Foundation delle eventuali modifiche al budget e dell'eventuale cambiamento del referente del progetto per conto dell'ente.

In fase di rendicontazione, oltre a fornire la documentazione rispetto ai costi sostenuti, l'ente finanziato dovrà produrre relazioni qualitative sullo stato di avanzamento del progetto, corredate da foto e video per documentare lo sviluppo del progetto. Sarà richiesta una documentazione qualitativa anche dopo 6 mesi dalla chiusura del progetto.

### **Erogazione:**

L'erogazione del contributo, successiva alla sottoscrizione di un documento di accettazione del contributo, sarà realizzata in 3 tranche:

- 30% successivamente alla firma del documento di accettazione del contributo
- 30% entro 6 mesi dalla prima tranche e con la rendicontazione del 50% dei costi previsti. In sede di rendicontazione, dovrà essere presentata anche una relazione qualitativa sullo stato di avanzamento del progetto
- 40% alla conclusione del progetto e con la rendicontazione del 100% dei costi previsti. Anche in questo caso, in sede di rendicontazione, dovrà essere presentata una relazione qualitativa sullo stato di avanzamento del progetto.

È facoltà di Only The Brave Foundation proporre una rimodulazione del budget o una modifica dell'importo del contributo, che verrà concordata prima della sottoscrizione del documento di cui sopra. Inoltre, fatta salva a) la restituzione di quanto già versato maggiorato degli interessi legali e b) la facoltà di chiedere il risarcimento dei danni di qualsiasi natura, si considerano causa di cessata erogazione del contributo:

- la mancata copertura dei costi del progetto da parte dell'organizzazione nella misura dichiarata
- la mancata realizzazione del progetto da parte dell'organizzazione destinataria del contributo o la sua modifica sostanziale e non autorizzata preventivamente da Only The Brave Foundation
- la riduzione dei costi del progetto, se non diversamente concordato con Only The Brave Foundation
- l'utilizzo difforme delle risorse rispetto a quanto previsto dal progetto presentato;
- l'applicazione a carico dell'organizzazione (o di uno dei partner, ove presenti) delle sanzioni interdittive o amministrative previste dal D.Lgs 231/2001, nonché dal D.Lgs 231/2007 e successive modifiche e/o integrazioni
- l'avvio a carico dell'organizzazione (o di uno dei partner, ove presenti) di un procedimento giudiziario idoneo ad inficiare il rapporto fiduciario che caratterizza la presente relazione ovvero a determinare il rischio di un danno all'immagine od alla reputazione di Only The Brave Foundation
- la manifesta volontà di procedere ad una trasformazione eterogenea dell'organizzazione o dell'ente "capofila" ai sensi dell'art. 2500-octies del codice civile
- l'avvio della procedura di scioglimento o l'estinzione dell'organizzazione o dell'ente "capofila".

## **12. ITALIA NON PROFIT**

Il Bando è ideato, promosso e finanziato da Only The Brave Foundation con il supporto tecnico di Italia non profit. Italia non profit è la più grande piattaforma dedicata al Terzo Settore, indipendente e gratuita sulla quale i cittadini e i donatori possono trovare informazioni sugli enti non profit ed orientarsi nel Terzo Settore.

Italia non profit supporta Only The Brave Foundation ospitando sulla propria piattaforma il Bando e gestendo le fasi di partecipazione: dalla registrazione iniziale, all'invio del progetto.

Tutti i candidati accettano, partecipando al Bando, di iscriversi a Italia non profit. Tutte le organizzazioni partecipanti, che completano la procedura di partecipazione al Bando inviando il progetto, avranno inoltre automaticamente una "scheda ente" a loro dedicata su Italia non profit che riporterà esclusivamente l'anagrafica sintetica dell'ente senza alcun riferimento al progetto presentato. La presenza su Italia non profit non comporta alcun costo per l'organizzazione essendo completamente gratuita.

## **13. MISCELLANEA**

### **Originalità del progetto e manleva**

Ogni candidatura inviata deve essere originale e non deve violare alcuna norma a tutela del diritto di autore o di altri diritti di terzi. Il compilatore del Bando e il Legale Rappresentante dell'ente accettano questo regolamento e manlevano integralmente Only The Brave Foundation da qualsiasi rivendicazione da parte di terzi e da qualsiasi responsabilità, perdita, danni, spese anche legali, di professionisti oltre che da qualsiasi altro costo di qualunque natura anche a titolo risarcitorio che

dovesse essere richiesto o sopportato dall'ente, determinato dall'utilizzo indebito di marchi, testi e opere d'ingegno contenuti o riportati anche parzialmente nel progetto.

Il compilatore del Bando e il Legale Rappresentante si impegnano inoltre a fornire in modo veritiero e completo le informazioni richieste nel questionario che potranno essere rese disponibili sul sito di Italia non profit e sul sito di Only The Brave Foundation.

Tutti i diritti sui testi contenuti nel form di compilazione al Bando sono riservati ed è, pertanto, vietata la riproduzione e diffusione, anche parziale, in qualsiasi forma, degli stessi.

### **Utilizzo del marchio**

I beneficiari dei contributi si impegnano a riportare il logo di Only The Brave Foundation - nelle modalità da concordare con la Fondazione - sia su materiali cartacei che digitali e di esporlo nei luoghi dove si tengono eventuali manifestazioni che si riferiscano al progetto. A titolo esemplificativo su depliant, manifesti, inviti, pubblicazioni, siti web etc.

### **Privacy**

Per le finalità relative al presente Bando, il trattamento dei dati dei compilatori, degli utenti che si iscrivono attraverso il Bando, dei dati contenuti all'interno delle candidature è eseguito in co-titolarietà tra Open Terzo Settore (Italia non profit) e Only the Brave Foundation, che regolano i loro rapporti mediante uno specifico accordo di co-titolarietà di cui i partecipanti al Bando potranno chiedere in ogni momento la visione. Il trattamento è eseguito per ottemperare agli obblighi contrattuali, ai sensi dell'articolo 6.1.b del Regolamento (EU) 679/2016. In particolare, i dati saranno trattati per: realizzare e gestire il Bando e inviare le comunicazioni inerenti al Bando stesso ed ai servizi ad esso connessi. I dati saranno comunicati solamente tra i co-titolari e i loro responsabili, nonché ad ogni fornitore necessario all'erogazione del servizio o in presenza di un legittimo interesse di natura organizzativa ai sensi dell'articolo 6.1.f. del Regolamento (EU) 679/2016, adottando in ogni caso le adeguate misure tecniche ed organizzative richieste dal Regolamento (EU) 679/2016. Ogni trattamento eseguito indipendentemente dai co-Titolari è gestito da ciascuno degli stessi in qualità di Titolare autonomo nel rispetto delle disposizioni applicabili e non si intende in alcun modo disciplinato dalla presente informativa o dall'accordo di co-titolarietà. Per richiedere informazioni o per esercitare i propri diritti (accesso ai dati, rettifica, cancellazione, limitazione, opposizione, portabilità) è possibile scrivere a [info@italianonprofit.it](mailto:info@italianonprofit.it).

## **14. ESCLUSIONE**

Ogni dichiarazione falsa o incompleta implica l'esclusione immediata della candidatura.

## **15. INFORMAZIONI**

Per ulteriori chiarimenti, si prega di scrivere esclusivamente a questo indirizzo email:

[otbfoundation@italianonprofit.it](mailto:otbfoundation@italianonprofit.it)

---

PROMOTED BY:



POWERED BY:

