



Annuncio di:

Bando per lo svolgimento di attività artistiche e performative per la promozione dell'attivismo giovanile sullo sviluppo sostenibile nel territorio di Bologna

WeWorld, recentemente costituita dalla fusione di due ONG, è un'organizzazione italiana laica e indipendente che opera dal 1971 nel campo della cooperazione internazionale e degli aiuti umanitari. Presente in 29 paesi con 128 progetti, WeWorld opera nei seguenti settori di assistenza: diritti umani (uguaglianza di genere, prevenzione e lotta alla violenza contro i bambini e le donne, migrazione), aiuti umanitari (prevenzione, soccorso e riabilitazione d'emergenza), sicurezza alimentare, accesso all'acqua, salute e igiene, educazione, educazione alla cittadinanza globale, insegnamento di qualità e volontariato internazionale.

Con l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica europea sui temi dello sviluppo sostenibile promuove la partecipazione attiva al **TERRA DI TUTTI FILM FESTIVAL (TTFF)**, rassegna di cinema sociale e di eventi giunta alla quindicesima edizione, lanciando un bando con l'obiettivo di individuare e valorizzare progetti artistici e performativi che coinvolgano giovani nel comunicare nuovi modelli di consumo. Tali esperienze saranno invitate a esibirsi durante il **TERRA DI TUTTI FILM FESTIVAL** a Bologna tra il 4 e il 10 di **Ottobre 2021**.

Per maggiori informazioni sul Festival rimandiamo al sito www.terradituttifilmfestival.com

Il Bando è promosso da WeWorld nell'ambito di due progetti co finanziati dalla Commissione Europea (DG DEVCO) con il programma DEAR (Development Education and Awareness Raising Programme - Programma di sensibilizzazione ed educazione allo sviluppo) indirizzato a migliorare la comprensione, le competenze e l'impegno critico dei cittadini europei nei confronti dello sviluppo e delle problematiche ad esso correlate:

- Il progetto **"GoEAThics: European youth stand up for sustainable food supply chains that respect the migrant workers' rights and reduce climate change, hunger and poverty as key drivers of migration"** (<https://www.weworld.it/cosa-facciamo/progetti-nel-mondo/goethical>).
- Il progetto **"People & Planet: A Common Destiny"** (<https://www.weworld.it/cosa-facciamo/progetti-in-europa/people-and-planet-a-common-destiny>).

Obiettivo del Bando e priorità

Le iniziative finanziate dovranno contribuire ad aumentare la consapevolezza e l'impegno dei giovani riguardo i temi legati allo sviluppo sostenibile, proponendo iniziative che promuovano l'impegno individuale e/o collettivo dei giovani per la promozione di cambiamenti concreti negli stili di vita come consumatori e produttori.



Il bando è articolato in due lotti:

Lotto 1: #OurFoodOurFuture

Focus Obiettivi di Sviluppo Sostenibile: *SDG 2 - Sconfiggere la fame e SDG 12- Consumo e produzioni sostenibili*

Comunicare “l’ingrediente invisibile” ovvero quali sono i meccanismi che portano i prodotti alimentari che consumiamo quotidianamente dalla terra ai nostri piatti, passando per gli scaffali dei supermercati. Il nostro sistema produttivo e il nostro stile di vita hanno un enorme impatto sulle migrazioni forzate e sulle precarie condizioni di vita e di lavoro degli agricoltori, delle comunità e dei lavoratori e lavoratrici stagionali in tutto il mondo, soprattutto nei paesi a basso reddito. Attraverso la campagna europea **#OurFood.OurFuture** vogliamo sensibilizzare l’opinione pubblica riguardo il funzionamento del mercato agroalimentare e sull’impatto delle nostre abitudini come consumatori.

Lotto 2: #WaterOfTheFuture

Focus Obiettivi di Sviluppo Sostenibile: *SDG 6 Acqua pulita e servizi igienico-sanitarie, SDG 12- Consumo e produzioni sostenibili e SDG 14 La vita sott’acqua*

Sensibilizzare i cittadini sul tema della scarsità di acqua, e in particolare su quello dell’impronta dell’“acqua invisibile”, ovvero l’acqua potabile che viene consumata quotidianamente, non solo in ambito alimentare e sanitario, ma anche per la produzione di beni di consumo quotidiano, come vestiti, gadget, automobili. Anche se l’acqua copre il 70% del nostro pianeta, essa è un bene incredibilmente raro: si stima che entro il 2025, due terzi della popolazione mondiale potrebbe affrontare la carenza di acqua. Le attività artistiche e performative finanziate nell’ambito della campagna **#WaterOfTheFuture**, mireranno a promuovere un "attivismo quotidiano", coinvolgendo attivamente quanti più giovani cittadini possibile, per evidenziare come dei semplici comportamenti possano essere efficaci per rendere un quartiere / città / regione / paese / mondo più sostenibili.

Gruppi target

Le iniziative finanziate dal presente Bando dovranno coinvolgere attivamente come gruppo target principale, giovani di età compresa tra i 15 e i 35 anni, a livello individuale e/o collettivo. Le iniziative proposte dovranno definire chiaramente i gruppi target specifici di giovani, potranno comunque essere coinvolti dall’iniziativa anche altri gruppi target di età diversa.

Criteri di eleggibilità dei soggetti proponenti:

Al fine di poter beneficiare di un finanziamento, i candidati devono rispondere ai seguenti requisiti secondo il lotto di riferimento:

Lotto 1: #OurFood.OurFuture

- Essere un ente privato con personalità giuridica, senza scopo di lucro, stabilito in Italia



- Non essere beneficiario di una sovvenzione (né coordinatore, né co-beneficiario, né entità affiliata) e non essere destinatario di altro finanziamento a terzi nel quadro del presente invito a presentare proposte (EuropeAid/160048/DH/ACT/Multi).

Lotto 2: #WaterOfTheFuture

- Essere un ente privato con personalità giuridica, senza scopo di lucro, stabilito in Italia
oppure
- Essere un gruppo informale di persone fisiche, di cui una sia rappresentante e responsabile per il gruppo
- Non essere beneficiario di una sovvenzione (né coordinatore, né co-beneficiario, né entità affiliata) e non essere destinatario di altro finanziamento a terzi nel quadro del presente invito a presentare proposte (EuropeAid/160048/DH/ACT/Multi).

Criteri di selezione dei soggetti proponenti

I candidati della sovvenzione dovranno dimostrare di:

- Avere buone capacità di gestione operativa e finanziaria di tutte le fasi di progetto (disegno, pianificazione, esecuzione, rendicontazione)
- Avere una comprovata esperienza nella realizzazione di progetti di successo di comunicazione e/o arti performative e nel realizzare eventi che coinvolgono i cittadini
- Avere esperienza in azioni di coinvolgimento e attivismo giovanile (15-35 anni)
- Avere esperienza nella diffusione di messaggi e campagne attraverso l'uso dei social media.

Budget

L'importo di ogni sovvenzione sarà come segue:

- **Lotto 1 #OurFoodOurFuture:** La dotazione finanziaria totale è di 30.000 €. Le proposte dovranno avere un budget compreso tra i 10.000 € e i 15.000 €.
- **Lotto 2 #WaterOfTheFuture:** La dotazione finanziaria totale è di 10.000 €. Ogni proposta presentata dovrà avere un budget compreso tra i 3.000 € e i 10.000 €.

Periodo e luogo di realizzazione

Le attività devono essere svolte durante i giorni del **TERRA DI TUTTI FILM FESTIVAL (TTFF)** come indicato a seguire:



Funded by the European Union



- **Lotto 1 #OurFoodOurFuture:** le attività dovranno realizzarsi tra il 4 e il 10 ottobre nell'ambito del TFFF; inoltre verranno valutate positivamente le proposte che presentino attività nel quadro della European Action Week (9 – 16 Ottobre) organizzata per la campagna #OurFoodOurFuture, e in particolare in occasione della **Giornata Mondiale dell'Alimentazione (16 ottobre)**.

- **Lotto 2:** le attività dovranno realizzarsi tra il 4 e il 10 ottobre nell'ambito del TFFF.

Per entrambi i lotti, le attività devono essere svolte nella **città di Bologna**, in luoghi pubblici e/o privati, **in sinergia con le location del TFFF** (a titolo di esempio, è possibile visitare il sito www.terradituttifilmfestival.org per informazioni sulle location degli eventi e delle attività collaterali del TFFF, utilizzate nelle edizioni passate; per l'edizione del 2021, le proiezioni del festival sono previste presso i Cinema Lumiere, Galliera, e Odeon). In fase di proposta progettuale viene richiesta solamente la descrizione della tipologia di location necessaria per svolgere l'attività, mentre la definizione specifica degli spazi verrà stabilita in coordinamento con WeWorld.

Attività eleggibili

Le attività proposte devono essere in grado di veicolare efficacemente i messaggi del **TERRA DI TUTTI FILM FESTIVAL** e in particolari quelli che siano di ispirazione per proporre alternative e cambiamenti di comportamento negli stili di vita dei giovani. Per questo motivo teatro ed arti performative, occasioni di apprendimento attivo, eventi partecipativi, eventi multimediali pubblici ed installazioni, esposizioni ed altre attività, ad alto valore comunicativo nella breve durata, saranno preferite.

Cronogramma della procedura del bando

Data del lancio del Bando	17 Giugno 2021	
Data limite per la richiesta di chiarimenti (per iscritto o via email)	9 Luglio 2021	18:00
Data limite di risposta alle richieste di chiarimenti da parte di We World	13 Luglio 2021	
Data limite per la presentazione delle offerte	27 Luglio 2021	18:00
Data firma del contratto	16 Agosto 2021	
Date per lo svolgimento delle attività	Lotto 1: dal 4 al 16 ottobre 2021 Lotto 2: dal 4 al 10 Ottobre 2021	
Data per la consegna dei report narrativo e finanziario	Lotto 1: 30 Novembre 2021 Lotto 2: 31 Ottobre 2021	



Funded by the
European Union



Per partecipare è necessario richiedere il Tender Dossier INVIANDO UNA MAIL A

david.wiersma@weworld.it

cc: ariele.dimario@weworld.it

Il tender Dossier contiene tutte le informazioni necessarie per partecipare alla procedura ed inviare le offerte.

Le offerte ricevute dopo la data limite indicata non saranno considerate durante la valutazione e non potranno essere valutate.