



Co-funded by
the European Union

YOUR voices MATTER

AVVISO DI BANDO GLOBAL DISTRICTS

Per l'Educazione alla Cittadinanza Globale inclusiva

Supporto finanziario e rafforzamento delle competenze ad organizzazioni della società civile e gruppi giovanili per adottare e diffondere metodologie inclusive di Educazione alla Cittadinanza Globale (ECG) a Bologna e Napoli.

Progetto: Global Districts - Educazione alla Cittadinanza Globale localizzata e informale per una maggiore inclusione e partecipazione dei giovani europei alle sfide locali e globali

Riferimento: NDICI CHALLENGE/2023/448-261

Programma DEAR: EuropeAid/173998/DH/ACT/Multi

INDICE

CONTESTO

LOTTI, OBIETTIVI E PRIORITÀ

GRUPPI TARGET E DESTINATARI

BUDGET DISPONIBILE

CRITERI DI PARTECIPAZIONE

ATTIVITÀ AMMISSIBILI

SPESE AMMISSIBILI

SPESE NON AMMISSIBILI

REQUISITI DI PRESENTAZIONE

PROCEDURA DI VALUTAZIONE

REALIZZAZIONE E REPORTISTICA

EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

REQUISITI DI VISIBILITÀ

CONTATTI

ALLEGATI

1. CONTESTO

Questo Bando viene attuato nell'ambito del progetto "Global Districts", promosso da WeWorld e con capofila ACRA, finanziato dall'Unione Europea attraverso il Programma DEAR.

Panoramica del progetto Global Districts

Il progetto Global Districts mira a coinvolgere giovani marginalizzati, favorendone l'inclusione come attori di cambiamento nell'affrontare sfide globali quali povertà, cambiamento climatico

YOUR voices MATTER

e discriminazione di genere. Collega tematiche locali e globali mediante educazione informale e partecipazione civica, con forte attenzione all'intersezionalità e alla parità di genere.

Il progetto si concentra sull'Educazione alla Cittadinanza Globale (ECG), offrendo formazione a giovani, educatori e insegnanti per potenziare gruppi marginalizzati e consentire ai giovani di contrastare le disuguaglianze. Coinvolge inoltre istituzioni locali, nazionali ed europee per promuovere l'utilizzo della ECG in contesti educativi non formali, promuovendo l'intersezionalità e la parità di genere, in particolare l'empowerment di giovani donne e ragazze attraverso attività creative, formazione e digital storytelling per aumentare la loro partecipazione civica.

Contesto del finanziamento

Questo finanziamento riconosce il ruolo cruciale delle Organizzazioni della Società Civile (OSC) e dei gruppi giovanili nel raggiungere segmenti di popolazione meno coinvolti, in particolare i giovani svantaggiati nelle aree marginali e rurali. Attraverso rafforzamento delle competenze e supporto finanziario, questo bando punta a rafforzare la capacità delle organizzazioni locali di adottare e diffondere metodologie inclusive di Educazione alla Cittadinanza Globale, contribuendo direttamente alla missione del progetto di coinvolgere i giovani marginalizzati come agenti di cambiamento.

2. LOTTI, OBIETTIVI E PRIORITÀ

Il finanziamento è suddiviso in **2 lotti di intervento**

2.1 LOTTO 1 – Iniziative nel comune di Bologna per metodologie inclusive di educazione alla cittadinanza globale

Obiettivo generale

- Favorire approcci inclusivi per la partecipazione giovanile da una prospettiva di peer education, rafforzando la capacità delle OSC di base di promuovere l'inclusione di segmenti di popolazione meno coinvolti come attori di cambiamento nell'affrontare sfide globali quali povertà, cambiamento climatico e discriminazione di genere.
- Supportare progetti esistenti e/o in sviluppo a livello locale che colleghino tematiche locali e globali
- Promuovere l'inclusione di giovani svantaggiati attraverso metodologie innovative di Educazione alla cittadinanza globale con enfasi sull'intersezionalità

YOUR voices MATTER

- Favorire cooperazione e apprendimento tra pari tra giovani già coinvolti e giovani meno attivi tramite educazione non formale e informale
- Rafforzare la capacità delle OSC di adottare approcci inclusivi che valorizzino gruppi marginalizzati
- Promuovere interventi per giovani in aree periferiche e marginali

Aree prioritarie

- Focus sulle sfide globali: progetti che affrontano povertà, cambiamento climatico e discriminazione di genere mediante connessioni locale-globale
- Priorità geografica: aree rurali, periferiche o/o svantaggiate
- Priorità target: giovani marginalizzati o razzializzati a causa di background migratorio o provenienza geografica
- Priorità di genere: progetti con >50% degli organi di governo composti da giovani donne (under 30), con focus sull'empowerment di giovani donne e ragazze
- Priorità di intersezionalità: progetti che affrontino forme multiple di discriminazione e promuovano approcci inclusivi

2.2 LOTTO 2 – Iniziative nel comune di Napoli per la promozione dell'empowerment delle giovani donne

Obiettivo generale

Favorire approcci inclusivi per la partecipazione giovanile da una prospettiva di peer education, rafforzando la capacità delle organizzazioni di promuovere l'inclusione di gruppi giovanili meno coinvolti nell'affrontare sfide globali quali povertà, cambiamento climatico e discriminazione di genere.

Obiettivi specifici

- Rafforzare la capacità delle OSC di includere la dimensione di genere nella strategia e nelle attività indirizzate a giovani in situazioni di svantaggio
- Integrare la dimensione di genere in una prospettiva globale negli sforzi delle OSC per contrastare le disuguaglianze
- Rafforzare le capacità e l'efficacia delle giovani organizzazioni femministe di base
Promuovere la parità di genere e l'empowerment di giovani donne e ragazze tramite approcci creativi e digitali

YOUR voices MATTER

Aree prioritarie

- Focus sulle sfide globali: progetti che affrontano povertà, cambiamento climatico e discriminazione di genere mediante connessioni locale-globale
- Priorità geografica: aree rurali, periferiche e/o svantaggiate
- Priorità target: giovani marginalizzati o razzializzati a causa di background migratorio o provenienza geografica
- Priorità di genere: progetti con >50% degli organi di governo composti da giovani donne (under 30), con focus sull'empowerment di giovani donne e ragazze
- Priorità di intersezionalità: progetti che affrontino forme multiple di discriminazione e promuovano approcci inclusivi

3. GRUPPI TARGET E DESTINATARI

3.1 Gruppi target e destinatari primari

- Giovani svantaggiati (15-30 anni) in aree marginalizzate che possono diventare attori di cambiamento
- Giovani (15-30 anni) meno coinvolti nei percorsi di Educazione alla Cittadinanza Globale, particolarmente colpiti da povertà, impatti del cambiamento climatico e discriminazione di genere
- Giovani (15-30 anni) con background migratorio o appartenenti a minoranze soggette a discriminazione intersezionale
- Giovani (15-30 anni) in aree rurali e periferiche con accesso limitato a opportunità di educazione informale
- Giovani (15-30 anni) NEET (non in istruzione, occupazione o formazione)
- Giovani (15-30 anni) che cercano empowerment e maggiore partecipazione civica - potenziali leader di comunità
- Giovani (15-30 anni) donne e ragazze

3.2 Altri destinatari finali

- Organizzazioni della società civile formalmente costituite che lavorano con i giovani su sfide globali

YOUr voices MATTER

- Gruppi giovanili formalmente organizzati che promuovono intersezionalità e parità di genere
- Giovani leader e attivisti comunitari che promuovono cambiamenti su povertà, clima e questioni di genere
- Comunità locali nelle aree target che beneficiano di iniziative guidate dai giovani
- Educatori e insegnanti che implementano l'Educazione alla Cittadinanza Globale in contesti non formali

4. BUDGET DISPONIBILE

LOTTO 1

Budget totale disponibile: € 20.000

Importo del finanziamento per iniziativa: € 4.000

Numero previsto di iniziative finanziate: 5

LOTTO 2

Budget totale disponibile: € 15.000

Importo del finanziamento per iniziativa: € 3.000

Numero previsto di iniziative finanziate: 5

5. CRITERI DI PARTECIPAZIONE

5.1 Soggetti ammessi

Sono ammesse alla richiesta di contributo le Organizzazioni della Società Civile **formalmente organizzate** che lavorano con giovani e che

- sono entità legali costituite secondo la normativa nazionale da almeno 2 anni
- sono organizzazioni senza scopo di lucro
- hanno sede legale in Italia ed operano nelle città indicate dal Lotto 1 e dal Lotto 2
- dispongono di un budget annuo inferiore a €100.000 (sulla base degli ultimi due anni)

YOUR voices MATTER

- dispongono di capacità finanziaria e operativa per realizzare le attività proposte
- dimostrano almeno 2 anni di esperienza nel lavoro con i giovani

All'interno di ogni Lotto, ogni soggetto potrà presentare soltanto una richiesta di contributo

5.2 Criteri di esclusione

Non saranno ammesse le organizzazioni che:

- si trovano in procedura di fallimento, insolvenza o liquidazione
- sono state condannate per comportamento professionale scorretto
- non hanno adempiuto agli obblighi relativi ai contributi previdenziali o fiscali
- sono colpevoli di grave cattiva condotta professionale
- hanno fornito informazioni false durante il processo di candidatura
- sono incluse nelle liste di misure restrittive dell'UE (liste di sanzioni)
- sono beneficiarie, co-richiedenti, affiliate, associate o in appalto nel progetto Global Districts
- hanno già ricevuto supporto finanziario nell'ambito di progetti derivanti dal Bando DEAR EuropeAid/173998/DH/ACT/Multi

Importante: le organizzazioni beneficiarie possono essere ammesse ad una sola misura di finanziamento all'interno di tutti i progetti derivanti dal Bando principale DEAR EuropeAid/173998/DH/ACT/Multi.

6. DURATA E ATTIVITÀ

6.1 Durata dell'iniziativa proposta

Durata minima: 4 mesi. Durata massima: 12 mesi.

Il periodo di realizzazione previsto è dal 1 febbraio 2026 al 31 gennaio 2027 (max 12 mesi). La durata dell'iniziativa sarà indicata nel contratto e dovrà essere completata entro il periodo in esso specificato.

6.2 Attività specifiche ammissibili - LOTTO 1

Le attività ammissibili ai sensi di questo bando saranno realizzate nel comune di Bologna e dovranno promuovere inclusione sociale, partecipazione attiva e lo sviluppo di competenze civiche, con particolare attenzione ai giovani e alle giovani donne e ragazze.

YOUR voices MATTER

Particolare valore sarà attribuito ad iniziative che promuovono la parità di genere e l'empowerment delle donne, soprattutto quelle rivolte a giovani donne e ragazze, nonché ad azioni che affrontano forme multiple e intersecanti di discriminazione attraverso un approccio intersezionale.

Le iniziative devono adottare un approccio basato sui diritti umani, utilizzando metodologie partecipative e strumenti dell'educazione non formale per promuovere consapevolezza ed empowerment tra i partecipanti. Le attività devono inoltre evidenziare il collegamento tra sfide locali e globali — come povertà, cambiamento climatico e discriminazione di genere — promuovendo sostenibilità ambientale e giustizia sociale e climatica. Tutte le attività devono mirare a creare comunità più eque, inclusive e resilienti dove i giovani possano agire come attori di cambiamento.

6.3 Attività specifiche ammissibili - LOTTO 2

Le attività ammissibili nell'ambito del presente bando saranno realizzate nel comune di Napoli e devono promuovere l'inclusione sociale, la partecipazione attiva e lo sviluppo delle competenze civiche, con un'attenzione particolare alle giovani donne e ragazze.

Le attività dovranno promuovere la parità di genere e l'empowerment femminile, rivolgendosi in modo specifico alle giovani donne e ragazze, nonché includere azioni che affrontino forme multiple e intersezionali di discriminazione attraverso un approccio intersezionale.

Le iniziative dovranno adottare un approccio basato sui diritti umani, utilizzando metodologie partecipative e strumenti dell'educazione non formale per favorire la consapevolezza e l'empowerment dei partecipanti.

Le iniziative dovranno inoltre evidenziare il legame tra sfide locali e globali—come la povertà, il cambiamento climatico e la discriminazione di genere—promuovendo al contempo la sostenibilità ambientale e l'azione per il clima. Tutte le attività dovranno mirare alla creazione di comunità più eque, inclusive e resilienti, in cui i giovani possano agire come agenti di cambiamento.

Esempi di tipologie di attività (elenco non esaustivo):

- Attività educative e formative: workshop e sessioni di formazione su Educazione alla Cittadinanza Globale focalizzate su povertà, discriminazione intersezionale e di genere, sostenibilità ambientale, cambiamento climatico, giustizia sociale
- Programmi di peer education guidati da giovani come attori di cambiamento
- Sviluppo di materiali educativi adattati ai contesti locali che colleghino problemi locali e globali

YOUR voices MATTER

- Attività di coinvolgimento comunitario: iniziative basate sul lavoro di comunità che promuovono la partecipazione giovanile nell'affrontare sfide globali
- Campagne di sensibilizzazione locali su povertà, cambiamento climatico, giustizia sociale e questioni di genere e intersezionalità
- Attività culturali e artistiche con temi di cittadinanza globale e approcci intersezionali
- Attività creative e digital storytelling per l'empowerment di giovani donne e ragazze
- Attività di partecipazione e advocacy: progetti giovanili comunitari, ricerche partecipative con giovani in situazioni di svantaggio, iniziative locali di advocacy su sviluppo sostenibile e parità di genere

6.4 Temi trasversali

Global Districts supporta progetti che lavorano con approcci e principi di Educazione alla Cittadinanza Globale. Nella valutazione sarà data priorità ad attività che integrano:

- Parità di genere e empowerment delle donne (con focus su giovani donne e ragazze)
- Intersezionalità: affrontare forme sovrapposte di discriminazione basate su genere, provenienza, classe, abilità, età e altri fattori identitari
- Inclusione sociale e non discriminazione
- Approccio basato sui diritti umani
- Connessione tra sfide locali e globali
- Sostenibilità ambientale e azione climatica
- Metodologie partecipative e basate sui diritti
- Educazione informale e partecipazione civica

7. SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili le spese necessarie alla realizzazione dell'iniziativa riferite alle attività svolte nel periodo compreso tra la data di avvio e quella di fine dell'iniziativa. Tali spese dovranno

- Essere indicate nel budget previsto per l'iniziativa
- Essere identificabili e verificabili (registrate nella contabilità del beneficiario)
- Essere conformi alla legislazione fiscale e previdenziale applicabile
- Essere ragionevoli, giustificate e in linea con i principi di economia ed efficienza della gestione finanziaria

Esempi di spese diretti ammissibili:

YOUR voices MATTER

- spese del personale: salari e oneri sociali per il personale direttamente coinvolto nella realizzazione; compensi per formatori, facilitatori ed esperti; rimborsi e indennità per volontari.
- Viaggi e alloggio: costi di viaggio per partecipanti e staff (solo classe economica); costi di alloggio e di soggiorno per attività formative; trasporti locali per le attività dell'iniziativa.
- Attrezzature e forniture: piccola attrezzatura per attività formative (max €500 per articolo); forniture d'ufficio direttamente correlate alle attività.
- Costi per servizi: affitto sedi per formazione e attività; catering per eventi dell'iniziativa; comunicazione e attività di disseminazione; servizi di traduzione e interpretariato; stampa e pubblicazioni; materiali educativi.

Non è richiesto cofinanziamento. I progetti sono finanziati al 100% dal contributo UE. Il contributo assume la forma di un importo forfettario unico che copre l'intero costo ammissibile dell'iniziativa, attenendosi ai principi di economia, efficienza ed efficacia.

8. SPESE NON AMMISSIBILI

- Spese sostenute prima della firma del contributo
- Debiti e oneri finanziari (interessi)
- Accantonamenti per perdite o potenziali passività future
- Spese finanziate da un'altra azione o programma dell'UE
- Acquisto di terreni o edifici
- Perdite su cambi; interessi negativi addebitati da banche o istituti finanziari
- Bonus inclusi nei costi del personale
- IVA e altre imposte (salvo se non recuperabili)

9. PROCEDURA DI PRESENTAZIONE

9.1 Documenti obbligatori per la presentazione delle proposte

Per presentare correttamente la richiesta di finanziamento occorre inviare:

- Modulo di presentazione della proposta (modulo fornito - Allegato I)
- Budget dettagliato (modulo fornito - Allegato II)
- Documenti dell'organizzazione:

YOUR voices MATTER

- Certificato di attribuzione del codice fiscale del soggetto proponente (il nome con cui il soggetto proponente viene menzionato nel certificato deve essere quello attuale dell'ente, come riportato nello statuto in vigore);
- Statuto e atto costitutivo (in unico file pdf)
- Ultimi due bilanci/conti finanziari
- Dichiarazione sui criteri di esclusione (modulo fornito - Allegato III);
- Dichiarazione d'onore (modulo fornito – Allegato IV)

9.2 Invio della proposta

Le proposte, complete di tutta la documentazione richiesta, devono essere inviate **dal 13 ottobre 2025 e non oltre il 7 dicembre 2025** alle seguenti email

LOTTO 1: globaldistricts+bologna@weworld.it Oggetto della mail: LOTTO 1 – Bologna

LOTTO 2: globaldistricts+napoli@weworld.it Oggetto della mail: LOTTO 2 – Napoli

Tutti i documenti devono essere forniti in formato PDF (dimensione massima totale dei file: 35 MB)

NB: Si raccomanda di inviare le proposte e la documentazione richiesta con unica email. In caso di invii successivi si raccomanda di utilizzare sempre lo stesso indirizzo email.

9.3 Supporto informativo

Per informazioni e supporto durante il periodo di apertura del bando è possibile contattare le seguenti persone di riferimento

LOTTO 1 - Bologna:

Neva Cocchi, WeWorld. Email: neva.cocchi@weworld.it

LOTTO 2 – Napoli:

Roberta Fiore, WeWorld. Email: napoli@weworld.it

Il documento Domande Frequenti (FAQ) è disponibile in Allegato V al presente Bando

YOUR voices MATTER

10. PROCEDURA DI VALUTAZIONE

10.1 Verifica di ammissibilità

Tutte le proposte saranno sottoposte a una verifica di conformità amministrativa per assicurare che tutti la documentazione richiesta sia completa, che i criteri di ammissibilità siano soddisfatti, che la proposta sia stata presentata entro i termini e che i requisiti tecnici siano rispettati.

10.2 Valutazione di qualità

Requisiti di punteggio:

- Rilevanza e rispetto degli obiettivi del bando (10 punti)
- Qualità del design della proposta dell'iniziativa (15 punti)
- Identificazione dei gruppi target, impatto (20 punti)
- Metodologie e approcci (intersezionali, inclusive, partecipative e peer learning (25 punti)
- Capacità organizzativa, networking e partenariato (20 punti)
- Coerenza del Budget (10 punti)

Punti bonus

- Focus rurale/periferico/area svantaggiata: +5 punti
- Affrontare sfide globali (povertà/clima/genere): +5 punti
- Leadership giovanile femminile (> 50% organo di governo under 30): +5 punti
- Esperienza pregressa in Educazione Cittadinanza Globale: +3 punti
- Punteggio totale possibile: 118 punti (100 base + 18 bonus).

Soglia minima complessiva: 70 punti.

10.3 Gruppo di valutazione

La valutazione e la selezione delle iniziative verrà effettuata, ad insindacabile giudizio dei soggetti proponenti, da un apposito Gruppo di Valutazione composta da rappresentanti dello staff Global Districts e WeWorld. Il Gruppo di Valutazione potrà includere rappresentanti dei partner ed esperti esterni.

YOUR voices MATTER

10.4 Comunicazione dei risultati e firma del contratto

L'esito della procedura di selezione sarà comunicato via email entro inizio gennaio 2026.

Alla comunicazione di assegnazione del contributo seguirà l'invio del contratto entro metà gennaio 2026. La firma dei contratti, attraverso il sistema digitale disposto da WeWorld, dovrà essere completata dal rappresentante legale entro fine gennaio 2026.

11. REALIZZAZIONE E REPORTISTICA

11.1 Inizio e durata dell'iniziativa

Le iniziative potranno iniziare solo dopo la firma del contratto. Tutte le attività dovranno essere completate entro il periodo contrattuale (massimo 12 mesi, entro e non oltre il 31 gennaio 2027).

11.2 Monitoraggio e valutazione

Il contributo segue la procedura semplificata di rendicontazione a forfait ("lump-sum"):

- La procedura di rendicontazione a forfait si basa sull'analisi dei risultati raggiunti, delle attività e dei prodotti realizzati, in coerenza con gli obiettivi previsti dalla proposta presentata. La documentazione finanziaria dettagliata non sarà richiesta
- L'erogazione del saldo è subordinata al completamento delle attività e al raggiungimento dei risultati, ed alla conseguente approvazione della Relazione Finale.
- Non sono previste verifiche finanziarie o controlli ex-post sulle spese; sarà invece condotta una analisi della adeguata implementazione dell'azione
- Alle organizzazioni beneficiarie del contributo è richiesta la conservazione della documentazione tecnica per cinque anni dalla fine dell'iniziativa (es. liste di partecipazione, programmi degli eventi, locandine, inviti, post web/social, foto e video, ecc.). WeWorld si riserva di poter accedere a tale documentazione
- WeWorld effettuerà un monitoraggio continuo, in occasione degli incontri con i beneficiari alla comunità di pratiche, attraverso riunioni e con la presenza del proprio staff alle attività organizzate nell'ambito delle iniziative finanziate
- Valutazione finale attraverso la Relazione finale, da presentare entro un mese dalla conclusione dell'iniziativa. Tutte le date saranno definite nel contratto.

YOUR voices MATTER

11.3 Rafforzamento delle competenze e comunità di pratiche

WeWorld promuoverà il rafforzamento delle competenze e il confronto tra le organizzazioni beneficiarie, attraverso la “comunità di pratiche”. Le organizzazioni saranno invitate a incontri online regolari, a sessioni di supporto (tecnico, su metodologie ECG, per monitoraggio e valutazione, ecc), attività di diffusione e di visibilità, a momenti di condivisione di buone pratiche.

12. EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

Il contributo sarà erogato secondo la modalità semplificata della metodologia forfettaria:

- Prima tranche (70%): erogata alla firma del contratto
- Tranche finale (30%): erogata dopo l'approvazione della Relazione Finale (Allegato IV). WeWorld si riserva di approvare la Relazione Finale entro 45 giorni dall'invio da parte del beneficiario
- In base a metodologia forfettaria, il pagamento si basa sul raggiungimento dei risultati concordati; la documentazione finanziaria dettagliata non è richiesta per il pagamento, ma è obbligatorio conservare registri finanziari per eventuali verifiche.

13. REQUISITI DI VISIBILITÀ

13.1 Requisiti di visibilità UE

Tutti i beneficiari devono rispettare le linee guida di visibilità dell'UE:

Elementi obbligatori:

- Banner UE e riconoscimento del finanziamento su tutti i materiali
- Dichiarazione di finanziamento standard: quando lo spazio è limitato "Questa iniziativa progetto è co-finanziata dall'Unione Europea tramite il progetto Global Districts"; se lo spazio è sufficiente "Questa iniziativa è co-finanziata dall'Unione Europea (Programma DEAR) ed è parte del progetto Global Districts - NDICI CHALLENGE/2023/448-261"
- Logo del progetto Global Districts e relativi riferimenti
- Ashtag e tag dell'Unione Europea e del progetto Global Districts
- Requisiti di comunicazione: presenza ricorrente sui social media e/o siti web; documentazione delle attività tramite foto/video.

YOUR voices MATTER

13.3 Diffusione dei risultati

E' prevista la condivisione delle metodologie e degli strumenti sviluppati nel corso dell'iniziativa, la partecipazione a conferenze ed eventi del progetto Global Districts, la collaborazione per prodotti di promozione dell'iniziativa.

14. INFORMAZIONI DI CONTATTO

Persone di riferimento

LOTTO 1 - Bologna:

Neva Cocchi, WeWorld. Email: neva.cocchi@weworld.it

LOTTO 2 – Napoli:

Roberta Fiore, WeWorld. Email: napoli@weworld.it

15. ALLEGATI AL BANDO

Documenti da inviare insieme alla proposta:

Allegato I: Modulo di presentazione della proposta

Allegato II: Modulo di budget

Allegato III: Dichiarazione sui criteri di esclusione

Allegato IV: Dichiarazione d'onore

Documenti da visionare, ma da non inviare insieme alla proposta:

Allegato V: Domande frequenti (FAQ)

Allegato VI: Linee guida di visibilità UE

Allegato VII: Modello di griglia di valutazione